

Wickey is een internationale online onderneming, die zich gespecialiseerd heeft in kwalitatief hoogwaardige houten speeltoestellen. Onze speeltoestellen ontwikkelen en produceren we zelf in ons bedrijf. Met webshops in heel Europa heeft Wickey zich in korte tijd ontwikkeld tot een van de grootste aanbieders van outdoor speeltoestellen. Om onze groei voort te zetten zijn we per direct op zoek naar een gedreven:

D2C Commercial Business Lead (m/v/x)

Wil je de concurrentie met slimme strategieën te slim af zijn en de verkoop naar een hoger niveau tillen? In deze rol ontwikkel je samen met Category Management, Brand Marketing, Innovation/Product Development en Operations winnende verkoopstrategieën en zet je deze consequent om. Met een duidelijke focus op het optimaliseren van onze webshop, ondersteund door concurrentie- en gap-analyses, leg je de basis voor datagedreven beslissingen en duurzame groei.

Wij bieden

- Een uitdagende functie in een succesvolle, gezonde en internationaal groeiende online onderneming die de speelgoedmarkt bestormt
- Een open en collegiale werksfeer met een sterk teamgevoel en leuke collega's
- Veelzijdige mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling
- Een volledig door de werkgever gefinancierd pensioen (2,4% van het salaris) en daarbovenop 20% extra bijdrage bij salarisombuiging
- Een aanbrenghonus van maximaal € 1.000,- per nieuwe aanstelling
- ...en nog veel meer

Je taken

- Ontwikkeling en uitvoering van maatregelen voor up-/cross-selling en terugkerende verkopen
- Benutting van nieuwe omzetbronnen
- **Webshop Operations:** dagelijkse aansturing van verkoop- en operationele processen voor Wickey en fatmoose in alle EU-markten
- **Verantwoordelijkheid voor de Commercial Calendar:** planning en uitvoering van promoties, onsite-communicatie en coördinatie met aangrenzende teams
- **Strategische afstemming:** nauwe samenwerking met de Head of Commerce voor de ontwikkeling en uitvoering van de webshop-roadmap
- **Website-prestaties & gebruikerservaring:** waarborgen van laadsnelheid, gebruiksvriendelijkheid, foutloze navigatie en mobile-first performance
- **Conversie- & funnel-optimalisatie:** samenwerking met SEO- en traffic-teams om zichtbaarheid en conversieratio's te verhogen
- **Content- & SEO-verantwoordelijkheid:** aansturing van copywriting- en SEO-teams voor het creëren van zoekintentie-gebaseerde content met inzet van AI-tools
- **Webshop-ontwikkeling:** fungeren als commercieel aanspreekpunt voor platformverbeteringen en leiding geven aan UAT/QA-processen
- **KPI-tracking & insights:** analyseren van prestatiegegevens en afleiden van concrete groeimogelijkheden

Je profiel

- **3–5 jaar ervaring** in e-commerce, webshopmanagement of digitale verkoop – bij voorkeur in een internationaal/multi-country setup
- **Sterk commercieel inzicht** met aantoonbare resultaten in omzetverhoging via onsite-optimalisatie en campagne-uitvoering
- **Gedegen kennis** van SEO, conversie-optimalisatie (CRO) en digitale contentstrategie
- **Ervaring in samenwerking met cross-functionele teams** (bijv. marketing, tech, SEO, copywriting) in een dynamische omgeving
- **Vertrouwd met e-commerceplatformen** zoals Shopify, Shopware of vergelijkbare CMS-systemen
- **Sterke vaardigheden in rapportage en dashboards**, bijvoorbeeld met Power BI, Tableau, Looker of Google Data Studio
- **Data-gedreven en KPI-georiënteerd**, met praktische ervaring in tools zoals GA4, Looker Studio of Tableau
- **Vloeiend Engels**; Duits en Nederlands zijn een pluspunt

Hebben we je interesse gewekt?

Dan willen we je graag leren kennen. Stuur je cv met motivatie per e-mail naar job@wickey.de. Voeg tevens de vroegst mogelijke startdatum, een salarisindicatie en hoe je van deze functie kennis hebt genomen toe. Een divers, internationaal team verheugt zich op je komst!

Standplaats: Gangelt (Duitsland) en Sittard (Nederland)

Wij hechten waarde aan diversiteit en verwelkomen daarom alle sollicitaties - ongeacht geslacht, beperkingen, nationaliteit, etnische en sociale achtergrond, religie/levensovertuiging, leeftijd en seksuele identiteit. #inclusionmatters